



Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



LIDERAZGO Y AUTOGESTIÓN DEPORTIVA Y PROFESIONAL

17.00 horas

D. Pablo Villalobos

ATELTA EXTREMEÑO

**JORNADA DE
PATROCINIO DEPORTIVO
EXTREMADURA 2010**

27 de noviembre 2010

JUNTA DE EXTREMADURA

El deportista como parte activa en el marketing deportivo.



Crisis, deportes
minoritarios, nuevos
canales de
comunicación, ...



Deportista 2.0





Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



Objetivos de los Sponsor: Brading & Sales



Extremadura



asics®

JUNTA DE EXTREMADURA



Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



Gestión y promoción de su imagen personal.

Necesidad de la gestión de la imagen personal del deportista durante su carrera deportiva: antes de conseguir sponsors y durante la relación con estos.



Extremadura

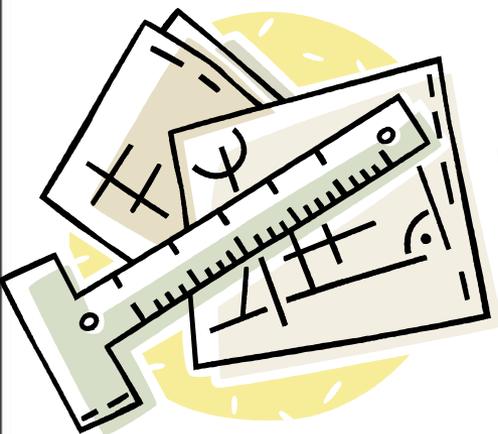


JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



El deportista y su imagen. Gestión y desarrollo. Brading personal.



Objetivos (Plan director) de la gestión y desarrollo de la imagen como deportista y de la relación con los sponsors.

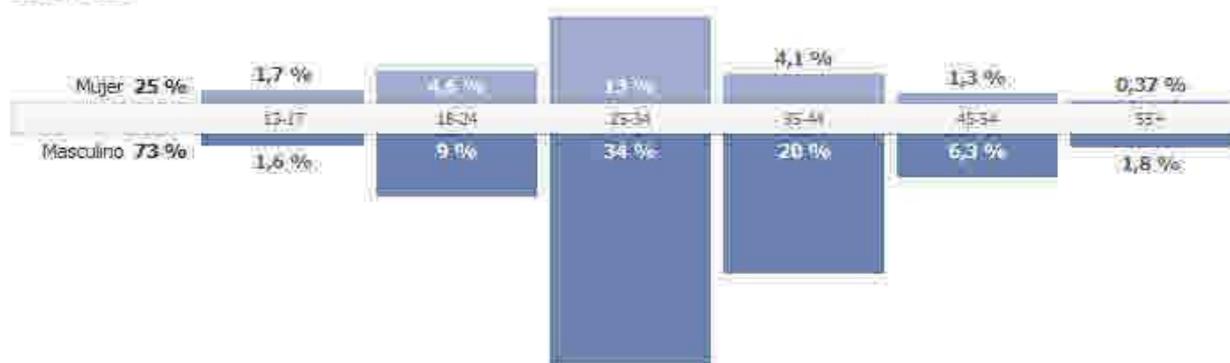


Dimensiones de la imagen del deportista.



Características demográficas

Sexo y edad





Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



Gestión de las relaciones:

aficionados, marcas deportivas, prensa,
instituciones, ...



Conjunción de objetivos: Deportista-sponsor.



**Búsqueda del público
objetivo y de los
sponsors objetivo**

Cambio en el paradigma de la promoción y acciones publicitarias

Nuevos medios de comunicación.

Gratuidad de la promoción. Cuestión de tiempo y de timing.

Nuevas Herramientas: Redes sociales, Youtube, Twitter, Blogs, Webs personales,

...





Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



Creatividad

eje de los nuevos medios de comunicación
(Internet, redes sociales, marketing viral)



**Sponsor y deportista de la mano en el
desarrollo de acciones de marketing y
publicidad.**



Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte

fundación
jóvenes
ydeporte



Conectar con las emociones





¡¡¡GRACIAS!!!



www.pablovillalobos.com



@VillalobosPablo



Pablo Villalobos